

**ΒΑΣΙΛΗ ΦΙΛΙΑ**  
**ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΚΕΣ**  
**ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ**

**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ**

Πρόλογος	3
<b>Μέρος πρώτο:</b> Θέσεις σε διχαζόμενα προβλήματα της κοινωνιολογικής θεωρίας	5
«Κατεστημένο»: έννοια και προβληματική	7
Διανοούμενοι και εξουσία	19
Κατοικία και κοινωνικές αρθρώσεις	33
Κυρίαρχη τάξη και αστισμός στη γέννηση της σύγχρονης ελληνικής κοινωνίας	50
Κοινωνικοποίηση και συνείδηση	71
<b>Μέρος δεύτερο:</b> Οι κοινωνικοί προσδιορισμοί των συλλογικών στάσεων	79
Η γυναίκα στην εποχή της μετάβασης	81
Διανοούμενοι και ελιτισμός στην Ελλάδα	97
Το πρόβλημα του μετανάστη της δεύτερης γενιάς	108
<b>Μέρος τρίτο:</b> Η κρίση των θεσμών και η προβληματική της κοινωνικής «απόκλισης»	113
Ο κλονισμός του παραδοσιακού γάμου	115
«Αφθονία» και οι σύγχρονες όψεις της απανθρωποίησης	127
Ναρκωτικά: αιτία της χρήσης τους στη σύγχρονη καπιταλιστική κοινωνία	142
Εγκληματικότητα και κοινωνικές δομές	148
Φυλάκιση και προσωπικότητα	160
<b>Μέρος τέταρτο:</b> Κοινωνικές συνθήκες και διαμόρφωση των μηχανισμών ενημέρωσης και πληροφόρησης στην Ελλάδα	169
Γιατί ο Έλληνας δεν διαβάζει	171
Πληροφόρηση και αντιπληροφόρηση: προβλήματα και προοπτικές	182
<b>Μέρος πέμπτο:</b> Παιδεία και κοινωνία στην Ελλάδα	199
Προλεγόμενα και παραλειπόμενα στο πρόβλημα της παιδείας στην	

Ελλάδα	201
Γνώση και ανώτατη παιδεία: επισημάνσεις μιας αδιεξοδικής πορείας στην Ελλάδα	218
<b>Μέρος έκτο:</b> Πολιτιστικές απόψεις του κοινωνικού μετασχηματισμού	235
Η πολιτιστική κρίση στην Ελλάδα: διαπιστώσεις και ερμηνείες	237
Η αναγκαιότητα της πολιτιστικής αποκέντρωσης	256
Ο καλλιτέχνης και το κοινό του	268
Ελεύθερος χρόνος και ποιότητα ζωής	271
Υπανάπτυκτος καπιταλισμός και έρευνα στην Ελλάδα	275
Η οικογένεια ως καταναλωτής κουλτούρας κάτω από τις συνθήκες της τεχνολογικο-επιστημονικής επανάστασης – Η προβληματική και το πλαίσιο μιας διευρωπαϊκής έρευνας	280
<b>Μέρος έβδομο:</b> Οικονομία και κοινωνία	293
Η κρίση του 1929-30 και τα όρια της κεϋνσιανής «θεραπευτικής»	295
Ελληνική οικονομία: Αντικατοπτρισμοί και πραγματικότητα	305
Το ανθρώπινο δυναμικό στην ελληνική βιομηχανία	327